

MATTHEW WILLIAMSON FOR H&M: VORVERKAUFS-EVENT MIT SI STYLE

DONNERSTAG 23.04.2009

REDAKTION SABINA DIETHELM

Gestern abend fand in der H&M-Filiale an der Bahnhofstrasse 92 in Zürich der exklusive Vorverkaufs-Event der limitierten Matthew Williamson-Kollektion statt. Die farbenfrohe Mode der Kollektion, die der Britische Designer für die Schwedische Modekette H&M entwarf, fand bei den geladenen Gästen grossen Anklang!



Filiale und Gastgeberinnen stehen bereit: (v.l.) Sita Dominguez (H&M-Showroom Zürich), Verena Cottier (Communication & Marketing Manager H&M Schweiz) und Sabina Diethelm (Stv. Chefredaktorin SI Style).



Geduldiges Warten vor dem Eingang. DJane Mahara McKay.



Die Objekte der Begierde.



Stylistin Tina Weiss ist fündig geworden. Verkostung vom Feinsten von Caterer Peter Marty.



Stylisten Luisa Rossi, René Zibold und Sita Dominguez vom H&M-Showroom Zürich.



Susanne Walder (links) und Jolanda Von Matt. Wunderschönes Dekor von der Eventagentur Trendix.



Verena Cottier (Communication & Marketing Manager H&M Schweiz) mit Carlos Duarte (Country Manager H&M Schweiz). Marisa Pichler von Hope Hope (links) im Gespräch mit Fiona Hefti.



Die Make-up-Artisten der Schminkbar zeigten Tipps und Tricks. Reich bestückte Give-Away-Tüte.

Achtung! Für diejenigen, die aus der limitierten Matthew Williamson for H&M-Kollektion nichts ergattern konnten, gilt: kein Grund zur Sorge. Am 14. Mai 2009 kommt Teil 2 der Kooperation von Matthew Williamson mit H&M mit sommerlichen Kleidern und Accessoires für Sie und Ihn in die Läden.